

**Acara UEFA Champions League Trophy Tour presented by Heineken®****Resmi Dimulai di Jakarta**

*Heineken menawarkan unmissable moments bagi semua fans sepak bola di Indonesia*

**Jakarta, 11 Maret 2019**, Sebagai bagian dari aktivasi globalnya, Heineken® secara resmi memulai perhelatan UEFA Champions League Trophy Tour presented by Heineken®. Sebagai salah satu piala paling bergengsi di dunia sepakbola, Piala Liga Champions UEFA akan mengunjungi Jakarta pada 11–12 Maret, Surabaya pada 13–14 Maret, dan Denpasar pada 16–17 Maret 2019. Bersamaan dengan itu, Heineken® juga membawa dua pemain sepak bola legendaris, Carles Puyol dan Alessandro Del Piero yang kehadirannya dinantikan para penggemar sepakbola di tanah air. Kedua pemain ini telah memenangkan Liga Champions dengan klub mereka masing–masing, yaitu Barcelona dan Juventus.

“Indonesia adalah negara dengan jumlah penggemar sepak bola yang sangat besar. Adalah sebuah kehormatan bagi kami untuk memulai Tur Piala Liga Champions UEFA secara resmi, serta mendatangkan pengalaman sepakbola kelas dunia ke Indonesia. Kami benar–benar bisa merasakan kegembiraan dan antusiasme dari para penggemar di sini. Untuk itu, kami ingin mengundang semua pecinta Liga Champions untuk bergabung dan menciptakan #Unmissable moment versi mereka sendiri,” kata Mariska Van Drooge, Direktur Pemasaran PT Multi Bintang Indonesia Niaga, bagian dari HEINEKEN company.

Kampanye Liga Champions UEFA 2018/19 Heineken® mengambil judul ‘Unmissable’, karena setiap pertandingan Liga Champions UEFA memiliki berbagai momen berharga yang sayang untuk dilewatkan. Heineken® menghidupkan kembali momen–momen berharga ini untuk para penggemar sepak bola di seluruh dunia dengan memberi mereka pengalaman yang tidak terlupakan, yaitu bisa bertemu langsung Piala Liga Champions UEFA dan legenda sepakbola favorit mereka.

Carles Puyol, bek tengah legendaris dan mantan kapten Barcelona selama 10 tahun, mengaku sangat senang bisa berkunjung ke Indonesia untuk pertama kali. “Saya merasa terhormat bisa berada di sini sebagai duta besar dalam acara UEFA Champions League Trophy Tour presented by Heineken®. Para penggemar di Indonesia, terutama fans Barca, menunjukkan antusiasme yang sangat tinggi, membuat saya merasa seperti sedang berada

di Stadion Camp Nou. Saya tidak sabar untuk menghabiskan empat hari ke depan di Jakarta dan Surabaya, dan bertemu dengan semua penggemar Liga Champions UEFA di acara ini,” kata Puyol.

Bertempat di atrium utama Mall Lotte Shopping Avenue, UEFA Champions League Trophy Tour presented by Heineken® terbuka untuk publik berusia 21 tahun ke atas. Pengunjung akan memiliki kesempatan langka untuk mengambil foto *boomerang* bersama Piala Liga Champions UEFA, mengikuti sesi penandatanganan merchandise bersama Puyol, dan merasakan momen bersejarah dari turnamen Liga Champions, dengan menjelajahi museum memorabilia. Museum ini akan menampilkan berbagai memorabilia yang berharga, seperti jersey Liverpool FC Steven Gerrard dari final 2015 dan jersey Real Madrid Cristiano Ronaldo yang telah ditandatangani dari final 2016. Kedua kaus ini dikenakan oleh Gerrard dan Ronaldo ketika mereka memenangkan Piala Liga Champions dalam pertandingan sengit di babak final.

Carles Puyol memiliki sejarah panjang dengan Liga Champions. Ia telah memenangkan Piala Liga Champions sebanyak tiga kali (tahun 2006, 2009, dan 2011) dan tampil dalam 120 pertandingan, menjadikannya pemain ke-15 yang memiliki jumlah penampilan terbanyak dalam sejarah Liga Champions UEFA. Puyol mengatakan, “Unmissable Moment” yang paling berkesan dalam 15 tahun karirnya adalah di final Wembley, tahun 2011. Ia menyerahkan ban kapten kepada Eric Abidal agar Eric bisa menjadi pemain pertama yang mengangkat Piala Liga Champions ketika Barcelona memenangkan laga final. Beberapa bulan sebelumnya, Abidal didiagnosis dengan penyakit kanker.

“Abidal telah berjuang sangat keras untuk tim. Dia layak menjadi pemain pertama untuk mengangkat Piala Liga Champions yang prestisius. Saya terharu ketika melihat dia mengangkat trofi, perasaan tersebut susah saya deskripsikan dengan kata-kata,” kata Puyol.

Tahun ini, UEFA Champions League Trophy Tour presented by Heineken® akan mengunjungi Afrika Selatan, Namibia, Indonesia, Mozambik, Cina, Nigeria, dan AS.

Untuk mengikuti perkembangan terbaru dari UEFA Champions League Trophy Tour presented by Heineken®, kunjungi @Heineken di media sosial dan gunakan tagar #Unmissable dan #UCLTrophyTour.

– SELESAI –

**Kontak:**

Untuk informasi lebih jauh, silakan menghubungi:

**Agus Hidayat** – Konsultan Komunikasi, FleishmanHillard Indonesia

Telepon: (+62 812-9089-597) / Email: [Agus.Hidayat@Fleishman.com](mailto:Agus.Hidayat@Fleishman.com)

**Tentang Heineken – [www.heineken.com/id](http://www.heineken.com/id)**

Heineken adalah merek global yang lahir di Amsterdam dan dibesarkan oleh dunia. Selama lebih dari 150 tahun, Heineken telah menjadi merek bir premium terkenal di seluruh dunia. Heineken terbuat dari bahan-bahan alami, seperti barley malt, air, hop, dan bahan tambahan kecil tetapi penting yang disebut A-Yeast. Sejak abad ke-19, bahan A-Yeast dari Heineken selalu menghasilkan rasa yang seimbang dan aroma buah-buahan yang lembut sehingga membuatnya berbeda. Bahan-bahan alami tersebut diproses dalam fermentasi untuk menghasilkan bir dengan kualitas dunia. Di Indonesia, Heineken tersedia dalam dua varian yaitu Heineken (kadar alkohol 4.8%) dan yang terbaru adalah Heineken Light (bir dengan kadar alkohol rendah 3.3%).

**Tentang PT Multi Bintang Indonesia Tbk. – [www.multibintang.co.id](http://www.multibintang.co.id)**

Multi Bintang tumbuh kuat menjadi perusahaan minuman yang terkemuka dan bertanggung jawab serta dengan bangga menjadi bagian sejarah Indonesia selama lebih dari 85 tahun. Multi Bintang identik dengan Bir Bintang, merek bir ikonik di Indonesia. Selain itu, Multi Bintang juga menawarkan portfolio merek bir seperti Heineken (merek bir premium di dunia), Bintang Radler dengan kadar alkohol rendah, dan minuman non alkohol seperti Bintang Radler 0.0%, Bintang Zero 0.0%, Bintang Maxx, Green Sands dan Fayrouz di Indonesia. Baru-baru ini, Multi Bintang juga memasarkan Strongbow, merek Cider no 1 di dunia. Selain produk, Multi Bintang juga bersinar melalui kinerja dan sumber daya manusianya. Multi Bintang juga dianugerahi sebagai Top Capital Market sektor makanan minuman 2017, Stellar Workplace Awards 2017, Sustainable Business Awards 2016-2017, dan Bir Bintang dianugerahi sebagai Most Valuable Indonesian Brand 2013-2017.

**Tentang Tur Piala Liga Champions UEFA persembahan Heineken®:**

Acara ini merupakan kesempatan bagi penggemar sepak bola di seluruh dunia untuk bertemu dengan Piala Liga Champions UEFA dan legenda sepak bola. Kampanye 2018/19 yang mengangkat tema 'Unmissable' – akan menghadirkan pengalaman seru bagi para penggemar, lebih dari durasi 90 menit pertandingan. Konsep acara ini dikembangkan untuk memungkinkan penggemar di mana saja agar bisa merasa lebih dekat dengan kompetisi Liga Champions UEFA, terutama mereka yang biasanya hanya dapat menonton kompetisinya di televisi. Lebih dari 60% penggemar Liga Champions UEFA menikmati kompetisi dari luar Eropa, sehingga melalui Tur Piala Liga Champions, Heineken® membantu UEFA untuk memperluas jangkauan ke basis penggemar global di pasar-pasar utama.

**Jadwal Acara:**

- **Perhentian Tur Piala 1 – Afrika Selatan** 4 – 6 Maret 2019
- **Perhentian Tur Piala 2 – Namibia** 7 – 8 Maret 2019
- **Perhentian Tur Piala 3 – Indonesia** 11 – 17 Maret 2019
- **Perhentian Tur Piala 4 – Mozambik** 1 – 7 April 2019



## SIARAN PERS

- **Perhentian Tur Piala 5 – Tiongkok** 11 – 13 April 2019
- **Perhentian Tur Piala 6 – Nigeria** 16 – 18 April 2019
- **Perhentian Tur Piala 7 – Amerika Serikat** 27 & 30 April 2019
- **Final Pertandingan UCL – Madrid** 1 Juni 2019