



**SIARAN PERS**

*Untuk disiarkan segera*

## **Kembali ke Alam bersama Strongbow et Jeffry Tan**

*Merek minuman cider apel no. 1 di dunia hadirkan pengalaman unik  
untuk menikmati kesegaran di tengah rutinitas kota*

**Jakarta, 22 Maret 2019** – Kehidupan kota yang serba cepat, rutinitas yang padat, dan banyaknya tantangan yang harus dihadapi, seringkali menimbulkan rasa jenuh. Tentunya, meluangkan waktu untuk beristirahat sejenak ditambah sedikit sentuhan alam akan mampu mengembalikan *mood* dan semangat. Oleh karena itu, Strongbow, merek minuman *cider* apel nomor 1 di dunia, berkolaborasi dengan Jeffry Tan, salah satu desainer terkemuka di Indonesia, mengajak masyarakat urban menikmati kembali kesegaran dari alam di tengah kehidupan kota yang dinamis.

“Dengan menikmati segelas Strongbow, kaum urban dapat merasakan kesegaran alami tanpa harus bepergian meninggalkan kota atau bahkan kesibukannya. Kesegaran fermentasi sari apel murni dari Strongbow cocok dinikmati saat sejenak bersantai baik sendiri maupun bersama dengan orang terdekat,” kata Mariska Van Drooge, Marketing Director PT Multi Bintang Indonesia Niaga.

Berasal dari perkebunan apel di Inggris, Strongbow mengandung lebih dari 25% konsentrat jus apel dengan kandungan alkohol yang berasal dari hasil fermentasi alami sekitar 4.5%. Paduan tersebut menghadirkan rasa segar serta manis yang dapat dinikmati oleh wanita dan pria. Di Indonesia, Strongbow hadir dalam dua rasa, *golden apple* dan varian terbarunya, yaitu *dark fruit*.

Dengan semangat membawa kesegaran alami ke dalam kehidupan perkotaan, Strongbow berkolaborasi dengan Jeffry Tan mempersembahkan *Strongbow et Jeffry Tan Capsule Collection*.

Jeffry Tan merupakan salah satu seorang desainer Indonesia yang namanya cukup diperhitungkan di dunia mode internasional. Selain berpartisipasi dalam LA Fashion Week, karyanya juga telah dipakai oleh artis-artis Hollywood seperti Kylie Minogue, Zendaya, Kristen Stewart, dan Carrie Underwood. Filosofi karyanya selalu mengedepankan rasa nyaman bagi pemakainya, dalam garis rancangan yang simpel namun elegan. “Dalam koleksi ini, Saya coba menghadirkan oase di tengah kehidupan



wanita urban yang dinamis. Selain itu, melalui gaya dan siluet yang *loose* dan *flowy*, saya juga ingin membawa kesederhanaan ke kehidupan perkotaan yang sejalan dengan visi Strongbow yaitu membawa kesegaran alami ke perkotaan,” kata Jeffry Tan.

Dalam *capsule collection* ini, Jeffry mempersembahkan berbagai rancangan bergaya urban dekonstruktif. Koleksi ini menunjukkan kepribadian wanita urban yang bergaya, elegan, sekaligus ringan dalam balutan busana simpel. Kemurnian sari apel Strongbow Golden Apple diterjemahkan dalam sentuhan warna putih, sementara Strongbow Dark Fruit yang mencerminkan kekuatan wanita dan kepercayaan dirinya tertuang dalam nuansa merah *burgundy* dan *midnight blue*.

“Kami senang sekali dapat berkolaborasi dengan Jeffry Tan dan mempersembahkan koleksi yang sesuai dengan kebutuhan wanita urban. Kolaborasi ini menunjukkan bahwa alam dan kehidupan perkotaan dapat hidup berdampingan dengan cara yang unik dan sederhana,” tutup Mariska.

**-selesai-**

**Narahubung:**

**Heidel Tiffany** – Konsultan Komunikasi, Fabulo

Telepon : 0812-9548-3985 / Email: [heidel.tiffany@fabulo-pr.com](mailto:heidel.tiffany@fabulo-pr.com)

**Tentang PT Multi Bintang Indonesia Tbk. – [www.multibintang.co.id](http://www.multibintang.co.id)**

Multi Bintang tumbuh kuat menjadi perusahaan minuman yang terkemuka dan bertanggung jawab serta dengan bangga menjadi bagian sejarah Indonesia selama lebih dari 85 tahun. Multi Bintang identik dengan Bir Bintang, merek bir ikonik di Indonesia. Selain itu, Multi Bintang juga menawarkan portfolio merek bir seperti Heineken (merek bir premium di dunia), Bintang Radler dengan kadar alkohol rendah, dan minuman non alkohol seperti Bintang Radler 0.0%, Bintang Zero 0.0%, Bintang Maxx, Green Sands dan Fayrouz di Indonesia. Baru-baru ini, Multi Bintang juga memasarkan Strongbow, merek Cider no 1 di dunia. Selain produk, Multi Bintang juga bersinar melalui kinerja dan sumber daya manusianya. Multi Bintang juga dianugerahi sebagai Top Capital Market sektor makanan minuman 2017, Stellar Workplace Awards 2017, Sustainable Business Awards 2016-2017, dan Bir Bintang dianugerahi sebagai Most Valuable Indonesian Brand 2013-2017.