

## **Bir Bintang akan Tersedia di Empat Benua di Dunia**

*Ekspor Perdana Bir Bintang ke Amerika Serikat*

**TANGERANG, 13 Agustus 2018** – PT Multi Bintang Indonesia Tbk (Multi Bintang) sedang agresif dalam mengeksplorasi pasar baru untuk ekspor. Saat ini, Bir Bintang akan memperluas pasar ke Amerika Serikat, setelah ekspor sebelumnya ke Korea Selatan bulan Mei 2018 lalu. Hal ini berarti Bir Bintang akan tersedia di empat benua di dunia seperti Asia, Eropa, Australia, dan yang terbaru Amerika.

“Kami sangat bangga bahwa Bir Bintang, yang diracik oleh putra-putri terbaik Indonesia, akan berada di empat benua di dunia,” kata Presiden Direktur PT Multi Bintang Indonesia Tbk Michael Chin, dalam Seremoni Ekspor Perdana Bir Bintang ke Amerika Serikat, Tangerang (13/08). Acara ini juga dihadiri oleh pihak dari Kementerian Perindustrian Republik Indonesia dan Kedutaan Besar Amerika Serikat untuk Indonesia.

Ekspor Bir Bintang ke Amerika Serikat cukup menarik karena permintaannya yang tinggi berasal dari kalangan peselancar Amerika Serikat setelah mereka perjalanan wisata ke Indonesia. Sebagai surga peselancar terbaik, Indonesia terkenal dengan pantai dan ombaknya yang indah di sepanjang 95.000 km garis pantainya. Selain itu, banyaknya pilihan tempat berselancar dengan ombak kelas dunia mampu menarik wisatawan peselancar, baik pemula maupun profesional. Singkatnya, kepulauan Indonesia tidak diragukan lagi merupakan surga bagi para peselancar. Michael mengatakan, mereka menganggap Bir Bintang sebagai pilihan bir mereka dan akan sangat senang saat menemukan Bir Bintang di Amerika Serikat.

Selain populer di kalangan peselancar Amerika Serikat, disana juga mulai terlihat peningkatan jumlah restoran Asia Tenggara di Amerika Serikat. Konsumen ini mencari produk dan pengalaman yang otentik, sebagai contoh, mereka suka minum bir impor dari pasar Asia Tenggara. Michael mengatakan, ini adalah kesempatan yang baik bagi Bir Bintang untuk membawa cita rasa Indonesia ke Amerika Serikat.

Bir Bintang akan dijual dalam kemasan kaleng sesuai dengan tren terbaru di Amerika Serikat. Kaleng dipandang sebagai kemasan ramah lingkungan oleh konsumen Amerika Serikat. Hal ini dikarenakan kaleng lebih mudah untuk didaur ulang dan juga memiliki jejak karbon yang lebih kecil selama pengiriman. Selain itu, kemasan kaleng juga cocok dengan gaya hidup dari komunitas peselancar yang membutuhkan kemasan lebih ringan, bukan barang pecah belah, dan lebih cepat dingin.

Bir Bintang akan tersedia di bar dan restoran premium yang berada di tepi pantai, restoran Indonesia dan Asia Tenggara. Selain itu, Bir Bintang juga tersedia dalam jaringan supermarket premium, jaringan toko minuman premium, jaringan supermarket Asia-Amerika, dan pasar lokal populer yang dekat dengan tempat berselanjar. “Sebagai merek bir ikonik di Indonesia, Bir Bintang akan mempromosikan cita rasa Indonesia di Amerika Serikat,” tutup Michael.

\*\*\*

**Tentang Bir Bintang – [www.birbintang.co.id](http://www.birbintang.co.id)**

Bir Bintang adalah merek bir ikonik Indonesia yang sudah mendunia. Selama lebih dari 85 tahun, cita rasa bir Bintang yang khas berasal dari pemilihan bahan baku berkualitas disertai proses pemasakan bir dengan standar yang tinggi. Berbagai penghargaan sukses telah diraih bir Bintang, termasuk penghargaan sebagai “Champion Beer” dan sekaligus Pemenang Medali Emas dalam kompetisi Internasional “The Brewing Industry International Awards 2011”, ajang kompetisi bergengsi yang sering disamakan dengan kompetisi ‘Oscar’-nya industri bir. Sepanjang perjalanannya, Bir Bintang juga telah memenangkan 6 medali emas dari ‘Monde Selection’, institusi Internasional ternama dalam hal penyeleksian kualitas dunia.

**Tentang PT Multi Bintang Indonesia Tbk – [www.multibintang.co.id](http://www.multibintang.co.id)**

Multi Bintang tumbuh kuat menjadi perusahaan minuman yang terkemuka dan bertanggung jawab serta dengan bangga menjadi bagian sejarah Indonesia selama lebih dari 85 tahun. Multi Bintang identik dengan Bir Bintang, merek bir ikonik di Indonesia. Selain itu, Multi Bintang juga menawarkan portfolio merek bir seperti Heineken (merek bir premium di dunia), Bintang Radler dengan kadar alkohol rendah, dan minuman non alkohol seperti Bintang Radler 0.0%, Bintang Zero 0.0%, Bintang Maxx, Green Sands dan Fayrouz di Indonesia. Baru-baru ini, Multi Bintang juga memasarkan Strongbow, merek Cider no 1 di dunia. Selain produk, Multi Bintang juga bersinar melalui kinerja dan sumber daya manusianya. Multi Bintang juga dianugerahi sebagai salah satu Indonesia Best Public Companies 2014, Indonesian Employer of Choice 2013, Best Water Management di Sustainable Business Award 2016, dan Bir Bintang dianugerahi sebagai Most Valuable Indonesian Brand 2013-2016.

**Narahubung:**

Michael Bliss – *Corporate Communications Officer*

Phone: (021) 2783 3800 ext. 7401 / Email: [Michael.Bliss@multibintang.co.id](mailto:Michael.Bliss@multibintang.co.id)