

Heineken Light, Bir Premium Rendah Alkohol dengan Penghargaan Dunia

Pemenang World Beer Championship's Best Tasting Light Beer 2014-2016

JAKARTA, 23 Agustus 2017 – PT Multi Bintang Indonesia Tbk (Multi Bintang) resmi meluncurkan Heineken Light di Indonesia. Konsumen akan segera dapat menikmati varian bir yang merupakan inovasi terbaru dari Heineken. Heineken Light adalah bir premium dengan kadar alkohol rendah 3.3%, kadar kalori rendah (99 kalori), dengan rasa yang menyegarkan. Heineken Light memiliki standar kualitas rasa yang telah memenangkan World Beer Championship's Best Tasting Light Beer tiga kali berturut-turut dari tahun 2014-2016. Selain itu, Heineken Light juga telah meraih *gold winner* dari ajang penghargaan European Beer Star pada tahun 2015.

Heineken Light telah mengukuhkan anggapan bahwa bir rendah alkohol juga bisa memiliki rasa yang setara, karena Heineken Light menggunakan *cascade hops*, jenis *hops* yang digunakan oleh pembuat bir terbaik¹ di seluruh dunia. Bahan inilah yang membuat Heineken Light memiliki rasa *floral*, *fruity* dan *fresh*. “Heineken Light sangat cocok bagi konsumen yang menginginkan bir rendah alkohol, rendah kalori dengan rasa yang menyegarkan,” kata Francis Aswin, Marketing Director PT Multi Bintang Indonesia Niaga, pada peluncuran Heineken Light, di Jakarta (23/08).

Sebagai merek global yang sudah ada sejak lebih dari 150 tahun yang lalu, Heineken selalu menawarkan pengalaman baru kepada konsumennya dalam menikmati bir. Francis menjelaskan, dengan adanya Heineken Light, maka konsumen dapat memiliki alternatif waktu yang berbeda dalam menikmati bir. Berdasarkan riset yang dibuat oleh perusahaan riset independen TNS dengan lebih dari 1.000 responden pada tahun 2016, Heineken Light sangat cocok dinikmati saat konsumen sedang berkumpul selesai kerja dan saat berlibur di alam tropis. Gaya hidup yang sibuk membuat mereka memilih bir dengan kadar alkohol dan kalori yang lebih rendah, namun tidak ingin berkompromi dengan rasa.

Riset tersebut juga senada dengan yang diungkapkan oleh selebgram Ellyse Sinsilia (@esinsilia) dan Ade Putri Paramadita seorang *publicist* dan Founder Komunitas Beergembira. “Di tengah jadwal yang padat, saya rasa Heineken Light cocok dinikmati saat saya pulang bekerja dan sedang *ngumpul* dengan teman-teman,” kata Ade. Hal yang sama juga diungkapkan oleh Ellyse sebagai wanita yang berprofesi sebagai Vice President of Operation di Mirum Agency sekaligus pencinta *travelling*. “Rasa Heineken Light yang segar, cocok *banget* untuk dikonsumsi saat bersantai atau bepergian terutama pas lagi bareng teman-teman,” kata Ellyse Sinsilia, selebgram dengan 118ribu *followers*.

Saat ini, Heineken Light telah tersedia dalam ukuran botol 330ml dan kaleng 320ml; dan bisa didapatkan di *hypermarket*, *supermarket*, hotel, restoran, dan *cafe* yang memiliki lisensi untuk menjual minuman beralkohol di seluruh Indonesia. Dalam rangka memperkenalkan Heineken Light lebih luas, Heineken juga menjadi sponsor acara Sensation 2017, acara festival musik *dance* terbesar di dunia, yang akan digelar di ICE BSD, Tangerang pada 7 Oktober 2017 mendatang.

“Heineken sadar bahwa penikmat bir selalu mencari pilihan dan alternatif bir yang sesuai dengan gaya hidup mereka. Sekarang, mereka bisa mendapatkan semuanya di dalam Heineken Light,” tutup Francis.

¹ IPA (India Pale Ale) Brewers



Tentang Heineken – www.heineken.com/id

Heineken adalah merek global yang lahir di Amsterdam dan dibesarkan oleh dunia. Selama lebih dari 150 tahun, Heineken telah menjadi merek bir premium terkenal di seluruh dunia. Heineken terbuat dari bahan-bahan alami, seperti *barley malt*, air, *hop*, dan bahan tambahan kecil tetapi penting yang disebut *A-Yeast*. Sejak abad ke-19, bahan *A-Yeast* dari Heineken selalu menghasilkan rasa yang seimbang dan aroma buah-buahan yang lembut sehingga membuatnya berbeda. Bahan-bahan alami tersebut diproses dalam fermentasi untuk menghasilkan bir dengan kualitas dunia. Di Indonesia, Heineken tersedia dalam dua varian yaitu Heineken (kadar alkohol 4.8%) dan yang terbaru adalah Heineken Light (bir dengan kadar alkohol rendah 3.3%).

Tentang PT Multi Bintang Indonesia Tbk. – www.multibintang.co.id

Multi Bintang tumbuh kuat menjadi perusahaan minuman yang terkemuka dan bertanggung jawab serta dengan bangga menjadi bagian sejarah Indonesia selama lebih dari 85 tahun. Multi Bintang identic dengan Bir Bintang, merek bir ikonik di Indonesia. Selain itu, Multi Bintang juga menawarkan portfolio merek bir seperti Heineken (merek bir premium di dunia), Bintang Radler dengan kadar alkohol rendah, dan minuman non alkohol seperti Bintang Radler 0.0%, Bintang Zero 0.0%, Bintang Maxx, Green Sands dan Fayrouz di Indonesia. Baru-baru ini, Multi Bintang juga memasarkan Strongbow, merek Cider no 1 di dunia. Selain produk, Multi Bintang juga bersinar melalui kinerja dan sumber daya manusianya. PT Multi Bintang Indonesia Tbk dianugerahi sebagai salah satu Indonesia Best Public Companies 2014, Indonesian Employer of Choice 2013, Best Water Management di Sustainable Business Award 2016, dan Bir Bintang dianugerahi sebagai Most Valuable Indonesian Brand 2013-2016.

Narahubung:

Manorsa Tambunan - *Corporate Communications & Sustainability Manager*

Phone: (021) 75924611 ext. 7400 / Email: Manorsa.Tambunan@multibintang.co.id