

PRESS RELEASE

Dapat Disebarluaskan Segera

Heineken Hadirkan *Optical Illusion Experience* di INVASION Tempus Chronicles

Hei Tunnel Experience

JAKARTA, 14 September 2018 – Merek bir premium dunia, Heineken, kembali menghadirkan sesuatu yang unik dalam mensponsori festival musik elektronik. Kali ini, Heineken akan menghadirkan sebuah labirin yang akan mengajak para pengunjung melihat segala sesuatu dari sudut pandang yang lebih *fresh*, diberi nama Hei Tunnel. Nantinya, di dalam Hei Tunnel akan terdapat 10 *art installation* dengan konsep ilusi optik sehingga mampu memberikan pengalaman yang berbeda dari festival musik elektronik pada umumnya.

“Sebagai *world class beer*, Heineken selalu menghadirkan *world class experience* bagi para konsumen setianya sehingga mampu memberikan pengalaman yang baru dan unik,” kata Ria Sutrisno, Marketing Manager Heineken, saat berkeliling Hei Tunnel di acara INVASION Tempus Chronicles, Jakarta (14/09). Ria menambahkan, Heineken percaya bahwa pengalaman terbaik tidak selalu tercipta saat berada di *main stage* pertunjukan musik, tapi dapat mulai tercipta saat pertama kali menginjakkan kaki ke lokasi acara yaitu saat masuk ke dalam Hei Tunnel.

INVASION Tempus Chronicles adalah festival musik *dance indoor* terbesar dan termegah di Indonesia yang sudah berjalan hingga tahun kelima. Terinspirasi dari era keemasan revolusi industri abad ke-19, setiap pengunjung akan merasakan perpaduan teknologi dan desain khas jaman industrial yang mampu menghadirkan pengalaman yang berbeda. Acara ini dimeriahkan oleh sederetan DJ Internasional ternama seperti YellowClaw, Samfeldt, SnakeHips, dan masih banyak lagi. Sebagai informasi, Heineken merupakan *official beer* di acara INVASION Tempus Chronicles.

“Melalui *art installation* yang ada di dalam Hei Tunnel, pengunjung akan diajak untuk melihat dari sudut pandang Heineken yaitu *fresh perspective*,” kata Ria. Sebagai contoh, di salah satu *art installation* terdapat tulisan *Bad Signals = More Great Pictures* yang berarti tidak perlu khawatir apabila sinyal *handphone* kurang baik karena bisa mengabadikan momen melalui foto lebih banyak.

Bukan hanya melalui teks, ajakan melihat dari sudut pandang ala Heineken juga muncul dari interaksi antara pengunjung dan *art installation*-nya. Sebagai contoh, ketika pengunjung berdiri berhadapan dengan rekannya di depan sebuah cermin dalam instalasi *double mirror*, ternyata bukan wajahnya yang muncul, melainkan perpaduan antara dirinya dan rekannya.



“Kami berharap sudut pandang *fresh perspective* ala Heineken dapat menginspirasi para pengunjung untuk lebih menikmati hidup,” tutup Ria.

Tentang Heineken – www.heineken.com/id

Heineken adalah merek global yang lahir di Amsterdam dan dibesarkan oleh dunia. Selama lebih dari 150 tahun, Heineken telah menjadi merek bir premium terkenal di seluruh dunia. Heineken terbuat dari bahan-bahan alami, seperti barley malt, air, hop, dan bahan tambahan kecil tetapi penting yang disebut A-Yeast. Sejak abad ke-19, bahan A-Yeast dari Heineken selalu menghasilkan rasa yang seimbang dan aroma buah-buahan yang lembut sehingga membuatnya berbeda. Bahan-bahan alami tersebut diproses dalam fermentasi untuk menghasilkan bir dengan kualitas dunia. Di Indonesia, Heineken tersedia dalam dua varian yaitu Heineken (kadar alkohol 4.8%) dan yang terbaru adalah Heineken Light (bir dengan kadar alkohol rendah 3.3%).

Tentang PT Multi Bintang Indonesia (Persero) Tbk – www.multibintang.co.id

Multi Bintang tumbuh kuat menjadi perusahaan minuman yang terkemuka dan bertanggung jawab serta dengan bangga menjadi bagian sejarah Indonesia selama lebih dari 85 tahun. Multi Bintang identik dengan Bir Bintang, merek bir ikonik di Indonesia. Selain itu, Multi Bintang juga menawarkan portfolio merek bir seperti Heineken (merek bir premium di dunia), Bintang Radler dengan kadar alkohol rendah, dan minuman non alkohol seperti Bintang Radler 0.0%, Bintang Zero 0.0%, Bintang Maxx, Green Sands dan Fayrouz di Indonesia. Baru-baru ini, Multi Bintang juga memasarkan Strongbow, merek Cider no 1 di dunia. Selain produk, Multi Bintang juga bersinar melalui kinerja dan sumber daya manusianya. Multi Bintang juga dianugerahi sebagai Top Capital Market sektor makanan minuman 2017, Stellar Workplace Awards 2017, Sustainable Business Awards 2016-2017, dan Bir Bintang dianugerahi sebagai Most Valuable Indonesian Brand 2013-2017.

Narahubung:

Michael Bliss – *Corporate Communications Officer*

Phone: (021) 2783 3800 ext. 7401 / Email: Michael.Bliss@multibintang.co.id