

PRESS RELEASE

Dapat Disebarluaskan Segera

Momen Masak Bersama Minuman Ringan dengan Pemanis Alami

#DibikinRinganAja dengan Fayrouz

JAKARTA, 6 Juni 2018 – Kehadiran bulan Ramadhan yang begitu dinantikan oleh umat muslim tidak hanya sebagai momentum untuk meningkatkan ibadah melainkan juga sebagai ajang berkumpul bersama anggota keluarga tercinta. Rutinitas harian yang begitu menyita waktu dan kesibukan yang tak ada habisnya membuat *quality time* bersama orang-orang tercinta seringkali terabaikan. Padahal, momen kebersamaan bisa tercipta dari hal-hal yang ringan seperti halnya Fayrouz, minuman ringan dengan rasa buah segar dan sentuhan soda yang halus yang diproduksi oleh PT Multi Bintang Indonesia Tbk.

“Banyak cara yang bisa dilakukan untuk menjalin silaturahmi di bulan Ramadhan, salah satunya dengan hal-hal ringan namun penuh makna seperti memasak bersama pasangan,” ujar Ria Sutrisno, Marketing Manager Fayrouz, dalam acara Ramadhan with Fayrouz, di Jakarta (06/06). Ria menambahkan, selain mempererat hubungan, sesi memasak bersama dapat meringankan pekerjaan memasak saat berbuka bersama keluarga.

Sebagai minuman soda ringan dengan sari buah asli, Fayrouz sangat cocok diminum setelah berbuka puasa atau saat bersantai bersama keluarga setelah seharian menjalani ibadah puasa. Sebagai informasi, Fayrouz menggunakan stevia yang merupakan pemanis alami, sehingga tidak menyebabkan gula darah melonjak naik. Selain itu, Fayrouz juga bisa menjadi alternatif pilihan yang menarik, mengingat kita sudah banyak menyantap hidangan manis dan tinggi karbohidrat saat berbuka.

Chef Ari Galih membagi tips membuat sejumlah menu masakan yang nikmat dan cocok dimasak bersama pasangan di bulan Ramadhan sebagai menu berbuka dan menu lebaran. Dalam salah satu sesi demo masaknya, Chef Ari menggunakan Fayrouz yang diramu sedemikian rupa menjadi dua menu yang ringan dibuat untuk berbuka puasa yaitu Fayrouz Pear Soda and Herbs Mocktail dan Coconut Soda and Fayrouz Pineapple Berry. “Dengan varian rasa pir dan nanas yang segar, Fayrouz tidak cuma enak diminum langsung, tetapi juga bisa diolah menjadi berbagai sajian yang sangat mudah dan ringan dibuat di bulan Ramadhan ini,” ujar Chef Ari.

Keseruan acara ini semakin lengkap dengan hadirnya sejumlah selebriti tanah air, yaitu pasangan Nycta Gina dan Rizky Kinos yang tampak akrab dan cekatan saat memasak bersama. Kebiasaan memasak bersama bagi pasangan yang cukup romantis dan humoris ini menjadi momentum tepat untuk memahami pribadi masing-masing. Celetukan ringan khas Nycta Gina juga membuat suasana memasak menjadi semakin seru.

“Memasak saat ini bukan hanya kewajiban istri, tetapi juga bisa dilakukan bersama dengan pasangan tercinta. Hal ini penting sebagai momentum untuk saling mendekatkan diri satu sama lain dan sebagai salah satu bentuk kasih sayang pada pasangan,” ujar Nycta yang diamini oleh suami tercintanya. Menurutnya, Fayrouz dengan dengan rasa buah asli sangat cocok sebagai bahan memasak dalam momen masak bersama.

Tak ketinggalan, selebgram Ana Octarina dan Adie Baron unjuk kebolehan dalam meracik makanan dan penuh kehangatan layaknya pasangan muda. Keduanya begitu menikmati momen-momen kebersamaan yang menurutnya sangat berharga ini. “Salah satu momen kehangatan dan keakraban dengan pasangan adalah memasak. Di sini kita bisa saling bekerja sama dan menikmati hasil kerja bersama itu dengan penuh cinta,” kata selebgram Ana Octarina. Ana menambahkan, kesegaran Fayrouz sangat cocok dinikmati bersama orang yang kita sayangi.

Ria berharap, Fayrouz bisa menjadi salah satu perekat dalam kehangatan keluarga. “Seberat apapun hari kita, semua akan lebih ringan apabila dijalani bersama dengan orang yang kita cintai,” pungkasnya.

Tentang Fayrouz

Fayrouz adalah minuman ringan non alkohol yang terbuat dari bahan-bahan alami. Sodyanya yang halus membuat kesegaran Fayrouz bertahan lebih lama. Nama Fayrouz berasal dari batu permata toska (biru pirus) yang ditemukan di padang pasir Sinai, Mesir, dan juga merupakan salah satu warna terindah. Fayrouz bebas gula dan menggunakan stevia, pemanis alami, sehingga cocok dinikmati bersama orang yang dicintai. Saat ini, Fayrouz hadir dengan dua varian rasa yaitu nanas dan pir.

Tentang PT Multi Bintang Indonesia (Persero) Tbk – www.multibintang.co.id

Multi Bintang tumbuh kuat menjadi perusahaan minuman yang terkemuka dan bertanggung jawab serta dengan bangga menjadi bagian sejarah Indonesia selama lebih dari 85 tahun. Multi Bintang identik dengan Bir Bintang, merek bir ikonik di Indonesia. Selain itu, Multi Bintang juga menawarkan portfolio merek bir seperti Heineken (merek bir premium di dunia), Bintang Radler dengan kadar alkohol rendah, dan minuman non alkohol seperti Bintang Radler 0.0%, Bintang Zero 0.0%, Bintang Maxx, Green Sands dan Fayrouz di Indonesia. Baru-baru ini, Multi Bintang juga memasarkan Strongbow, merek Cider no 1 di dunia. Selain produk, Multi Bintang juga bersinar melalui kinerja dan sumber daya manusianya. Multi Bintang juga dianugerahi sebagai Top Capital Market sektor makanan minuman 2017, Stellar Workplace Awards 2017, Sustainable Business Awards 2016-2017, dan Bir Bintang dianugerahi sebagai Most Valuable Indonesian Brand 2013-2017.

Narahubung:

Michael Bliss – *Corporate Communications Officer*

Phone: (021) 2783 3800 ext. 7401 / Email: Michael.Bliss@multibintang.co.id