

PRESS RELEASE

Dapat Disebarluaskan Segera

## Heineken Gelar Pencarian Bartender Terbaik Dunia

*Heineken Global Bartender Competition 2018*

**JAKARTA, 8 Mei 2018** – Merek bir premium dunia, Heineken, kembali menggelar Heineken Global Bartender Competition 2018. Kompetisi ini merupakan ajang pencarian *bartender* terbaik dunia dalam hal menyajikan *draught beer* Heineken yang sempurna. Sebagai informasi, selain produk yang memiliki kualitas tinggi, kualitas *draught beer* juga berada di tangan seorang *bartender* pada saat menyajikannya kepada konsumen. Hal ini tentu tidak mudah, karena diperlukan *passion*, keahlian, dan kualitas untuk menyajikan segelas bir yang sempurna.

Selama lebih dari 150 tahun, Heineken selalu berkomitmen untuk menghadirkan bir premium kelas dunia. Mulai dari pemilihan baku hingga segelas bir di tangan konsumen, semua tahapan tersebut selalu melalui pengawasan mutu yang ketat. “Kualitas terbaik merupakan jantung dari bisnis Heineken, inilah yang mendasari kami mengadakan ajang pencarian Heineken Global Bartender Competition 2018,” kata Mariska van Drooge, Marketing Director PT Multi Bintang Indonesia Niaga, di acara babak final Heineken Global Bartender Competition 2018, Jakarta (08/05). Mariska menambahkan, peran *bartender* sangat penting untuk memastikan bir dengan kualitas terbaik sampai ke tangan konsumen.

Dalam Heineken Global Bartender Competition 2018, masing-masing *bartender* akan mempertunjukkan keahlian mereka dalam melakukan Heineken Star Serve, metode penyajian bir yang sempurna. “Dalam menyajikan *draught beer* yang sempurna, setiap *bartender* harus melakukan lima langkah penyajian Heineken Star Serve: *Rinse, Pour, Skim, Check, dan Serve,*” kata Erik Tackenkamp, Global Draught Master Heineken.

Lebih lanjut, Erik menjelaskan, *Rinse* adalah teknik mencuci gelas, *Pour* adalah teknik menuang bir dengan posisi kemiringan gelas 45 derajat, *Skim* adalah teknik meratakan busa, *Check* adalah teknik memastikan tinggi busa berada pada bahu logo bintang merah Heineken, dan *Serve* adalah teknik penyajian ke konsumen. Kelima langkah tersebut bertujuan untuk memastikan *bartender* dapat menuang setiap gelas bir dengan sempurna. Erik menambahkan, alasan utama konsumen memesan gelas bir yang kedua adalah karena kualitas gelas yang pertama.

Sebelumnya, babak kualifikasi Heineken Global Bartender Competition 2018 sudah digelar digelar di lima kota di Indonesia, di antaranya yaitu Medan, Surabaya, Bali, Bandung dan Jakarta dengan total peserta mencapai 135 peserta. Dari jumlah tersebut, sudah terpilih 36 orang peserta yang masuk babak final dan akhirnya bartender asal Surabaya dari outlet

Foreplay yaitu M. Fauzi berhasil menjadi pemenang yang akan mewakili Indonesia di ajang Heineken Global Bartender Competition 2018 di Amsterdam, Belanda.

Selain mengharumkan nama Indonesia di kancah dunia, apabila Fauzi memenangkan Heineken Global Bartender Competition 2018, maka berkesempatan menjadi Heineken Official Ambassador Worldwide dan mendapatkan dua tiket untuk menonton Formula 1.

“Acara ini merupakan dukungan Heineken untuk memberikan kesempatan kepada *bartender* Indonesia untuk unjuk diri di panggung dunia,” tutup Mariska.

\*\*\*

**Tentang Heineken – [www.heineken.com/id](http://www.heineken.com/id)**

Heineken adalah merek global yang lahir di Amsterdam dan dibesarkan oleh dunia. Selama lebih dari 150 tahun, Heineken telah menjadi merek bir premium terkenal di seluruh dunia. Heineken terbuat dari bahan-bahan alami, seperti barley malt, air, hop, dan bahan tambahan kecil tetapi penting yang disebut A-Yeast. Sejak abad ke-19, bahan A-Yeast dari Heineken selalu menghasilkan rasa yang seimbang dan aroma buah-buahan yang lembut sehingga membuatnya berbeda. Bahan-bahan alami tersebut diproses dalam fermentasi untuk menghasilkan bir dengan kualitas dunia. Di Indonesia, Heineken tersedia dalam dua varian yaitu Heineken (kadar alkohol 4.8%) dan yang terbaru adalah Heineken Light (bir dengan kadar alkohol rendah 3.3%).

**Tentang PT Multi Bintang Indonesia (Persero) Tbk – [www.multibintang.co.id](http://www.multibintang.co.id)**

Multi Bintang tumbuh kuat menjadi perusahaan minuman yang terkemuka dan bertanggung jawab serta dengan bangga menjadi bagian sejarah Indonesia selama lebih dari 85 tahun. Multi Bintang identik dengan Bir Bintang, merek bir ikonik di Indonesia. Selain itu, Multi Bintang juga menawarkan portfolio merek bir seperti Heineken (merek bir premium di dunia), Bintang Radler dengan kadar alkohol rendah, dan minuman non alkohol seperti Bintang Radler 0.0%, Bintang Zero 0.0%, Bintang Maxx, Green Sands dan Fayrouz di Indonesia. Baru-baru ini, Multi Bintang juga memasarkan Strongbow, merek Cider no 1 di dunia. Selain produk, Multi Bintang juga bersinar melalui kinerja dan sumber daya manusianya. Multi Bintang juga dianugerahi sebagai Top Capital Market sektor makanan minuman 2017, Stellar Workplace Awards 2017, Sustainable Business Awards 2016-2017, dan Bir Bintang dianugerahi sebagai Most Valuable Indonesian Brand 2013-2017.

**Narahubung:**

Michael Bliss – *Corporate Communications Officer*

Phone: (021) 2783 3800 ext. 7401 / Email: [Michael.Bliss@multibintang.co.id](mailto:Michael.Bliss@multibintang.co.id)