

SIARAN PERS

Untuk Diseberluaskan Segera

MULTI BINTANG MENDORONG PENJUALAN BIR SECARA BERTANGGUNG JAWAB LEWAT PELATIHAN RESPONSIBLE SERVING TRAINING

Denpasar, 28 Maret 2016 – Melayani penjualan minuman beralkohol membutuhkan keterampilan khusus. Melihat hal tersebut, Multi Bintang memberikan pelatihan “*Responsible Serving Training*” pada Senin, 28 Maret di Warung Bendega, Denpasar, Bali.

Hampir 50 peserta yang terdiri dari Bartender, Bar Staff dan Bar Manager dari beberapa hotel, restoran dan bar seperti Hard Rock Hotel Bali, Kuta Paradiso, Padma Resort Legian, Tropical Group, Jimmy’s Sport Bar, Hog Wild in Bali, The Holy Crab dan lainnya mendapatkan pelatihan tentang pelayanan penjualan minuman beralkohol oleh 2 *trainer* bersertifikat internasional. Melalui pelatihan ini, para peserta dapat meningkatkan keterampilan seputar pelayanan penjualan minuman beralkohol serta strategi mengidentifikasi dan mencegah penyalahgunaan alkohol.

“Pelayanan penjualan minuman beralkohol yang bertanggung jawab menjadi perhatian utama Multi Bintang. Kami telah bekerja sama dengan peritel sejak tahun 2012 untuk melaksanakan Kampanye 21+ yaitu advokasi dan pelatihan kepada karyawan ritel tentang penjualan bir yang bertanggung jawab termasuk prosedur cek kartu identitas,” kata Bambang Britono, Direktur Hubungan Korporasi Multi Bintang.



PT Multi Bintang Indonesia Tbk.

T: (62-21) 7592 4611 | **F:** (62-21) 7592 4617

Talavera Office Park 20th fl. Jl. Letjen. TB Simatupang Kav 22-26 Jakarta 12430, Indonesia
PO Box 3264 JKT, Jakarta 10032 | multibintang.co.id



MULTI BINTANG



“Kini kami mengembangkan kerja sama kami dengan hotel, restoran dan bar lewat *Responsible Serving Training* ini,” tambah Bambang Britono.

Pelayanan penjualan bertanggung jawab di ritel dan di hotel, restoran dan bar mempunyai pendekatan yang berbeda. Untuk di ritel, konsumen hanya bisa membeli minuman beralkohol tanpa mengkonsumsi di tempat tersebut. Karena itu Kampanye 21+ menekankan pada pelatihan mengenai usia legal konsumsi minuman beralkohol, keterampilan bagaimana melakukan pengecekan identitas serta menjadi pegawai kasir yang bertanggung jawab. Peritel pun menempatkan rak khusus minuman beralkohol yang terpisah dari produk lain serta memiliki izin toko. Inisiatif Kampanye 21+ tersebut juga telah mendapat apresiasi Pemerintah sehingga akhirnya pada tahun 2014 menjadi bagian dari Peraturan Menteri Perdagangan No. 20/2014

Sedangkan untuk di hotel, restoran dan bar, konsumen dapat membeli dan menikmati minuman beralkohol di tempat sehingga karyawan dapat berinteraksi langsung dengan konsumen. Inilah mengapa pendekatan keterampilan sosial merupakan hal utama dalam pelayanan penjualan minuman beralkohol yang bertanggung jawab di hotel, restoran dan bar. Dengan meningkatkan keterampilan sosial ini, karyawan dari outlet-outlet tersebut dapat bertindak untuk mempromosikan perilaku minum yang bertanggung jawab serta bagaimana melayani atau bereaksi terhadap konsumen.

“Semoga ke depannya upaya pelatihan seperti ini bisa diimplementasi ke berbagai wilayah di Indonesia, supaya menjadi acuan untuk regulasi terutama bagi kami yang bekerja di bidang *hospitality*” tambah Ketut Darmayasa, salah satu trainer yang juga adalah Ketua Asosiasi Bartender Indonesia di Bali dan F&B Director di Gran Istana Rama.

PT Multi Bintang Indonesia Tbk.

T: (62-21) 7592 4611 | F: (62-21) 7592 4617

Talavera Office Park 20th fl. Jl. Letjen. TB Simatupang Kav 22-26 Jakarta 12430, Indonesia
PO Box 3264 JKT, Jakarta 10032 | multibintang.co.id



MULTI BINTANG

Pada tahun 2014, Multi Bintang memberikan pelatihan secara khusus kepada 24 trainer lokal bersertifikasi internasional untuk pelayanan penjualan minuman beralkohol yang bertanggung jawab. Para trainer berasal dari berbagai asosiasi, pelaku bisnis, dosen universitas/sekolah tinggi pariwisata dan juga profesional di bidang *hospitality*.

Berbagai program pelatihan tersebut menjadi bukti peran aktif serta komitmen Multi Bintang bersama industri minuman beralkohol gol A (bir) bekerja sama dengan partner usaha kami yaitu peritel dan outlet untuk mengedepankan penjualan bir secara bertanggung jawab.

Untuk informasi selanjutnya, silahkan menghubungi:

Ika Noviera - Corporate Communications Manager

Phone: (021) 75924611 / Email: ika.noviera@multibintang.co.id

Bagi outlet yang berminat untuk mendapatkan pelatihan dapat menghubungi:

cs@multibintang.co.id atau 021 – 7592 4611

Tentang PT Multi Bintang Indonesia Tbk.

Pertama kali didirikan oleh Nederlandsch-Indische Bierbrouwerijen di Medan, perusahaan mengoperasikan pabriknya di Surabaya pada tahun 1931 sebelum dibangun pabrik kedua di Tangerang pada tahun 1972. Kemudian pada tahun 1997, pembuatan bir lain dibangun di Sampang Agung sebagai pengganti dari tempat pembuatan bir pertama di Surabaya. Sejalan dengan pertumbuhan dan perkembangannya, perusahaan ini berganti nama menjadi PT Multi Bintang Indonesia Tbk (Multi Bintang) ketika go-public pada tahun 1981 sebagai salah satu perusahaan pertama yang terdaftar di bursa saham. Seiring waktu, perusahaan tumbuh menjadi salah satu perusahaan minuman di Indonesia yang terkemuka dan yang bertanggung jawab dengan portofolio produk bir terkemuka dan bir/minuman non-alkohol, dan sebuah sejarah 85 tahun yang membanggakan di Indonesia.

Multi Bintang identik dengan bir Bintang, merek ikonik bir dari Indonesia. Dalam menawarkan portofolio merek bir dan bir non-alkohol /minuman non-alkohol, Multi Bintang juga memproduksi dan memasarkan Heineken (merek bir premium dunia), Bintang Radler (bir berkadar alkohol rendah), dan minuman non-alkohol seperti Bintang Radler 0,0%, Bintang Zero 0.0%, Green Sands dan Fayrouz di Indonesia. Multi Bintang melalui anak perusahaannya, PT Multi Bintang Indonesia Niaga, telah membentuk jaringan penjualan yang luas dan pemasaran di semua kota besar di Indonesia, mulai dari Medan - Sumatera Utara sampai ke Jayapura di Papua.

PT Multi Bintang Indonesia Tbk menduduki peringkat #15 di Top 100 Indonesia Best Public Companies 2014 oleh Majalah SWA. PT Multi Bintang Indonesia Tbk, dianugerahi sebagai Indonesia Employer of Choice 2013 oleh Majalah SWA dan HayGroup. Selama tiga tahun berturut-turut dari tahun 2013, 2014 dan 2015, merek ikonik Bintang dianugerahi sebagai Top 50 Most Valuable Merek Indonesia oleh Brand Finance.

PT Multi Bintang Indonesia Tbk.

T: (62-21) 7592 4611 | **F:** (62-21) 7592 4617

Talavera Office Park 20th fl. Jl. Letjen. TB Simatupang Kav 22-26 Jakarta 12430, Indonesia
PO Box 3264 JKT, Jakarta 10032 | multibintang.co.id



Untuk informasi selanjutnya, silahkan menghubungi:

Ika Noviera | Corporate Communications & Sustainability Manager

Phone: (021) 75924611 / Email: ika.noviera@multibintang.co.id



To learn about **Our Stories on Growing Together with Communities (Multi Bintang's 1st Sustainability Report 2014)**, visit our website:

<http://www.multibintang.co.id/sustainability/our-strategy-focus/sustainability-report>

PT Multi Bintang Indonesia Tbk.

T: (62-21) 7592 4611 | F: (62-21) 7592 4617

Talavera Office Park 20th fl. Jl. Letjen. TB Simatupang Kav 22-26 Jakarta 12430, Indonesia
PO Box 3264 JKT, Jakarta 10032 | multibintang.co.id